

COMMUNIQUE DE PRESSE

**LE CLUB IMMOBILIER CÔTE D'AZUR
POSE SA PREMIÈRE PIERRE LE JEUDI 13 FÉVRIER**

SOIRÉE DE LANCEMENT

JEUDI 13 FÉVRIER 19H30

Dans la continuité du succès des clubs mis en place à Marseille il y a plus de 15 ans et à Toulon il y a 3 ans, **le Club Immobilier Côte d'Azur regroupe désormais des professionnels azuréens issus des différents métiers de l'immobilier et de l'acte de bâtir** : architectes, assureurs, avocats, banquiers, bureaux d'études, commercialisateurs, constructeurs, développeurs, investisseurs, gestionnaires de biens, notaires, promoteurs, syndicats pour ne citer que les principaux. **Acteur engagé et fédérateur**, il se propose de permettre à ses membres d'échanger, d'apprendre, de se former et de s'informer, de promouvoir leurs différents métiers et, grâce à cette transversalité, de disposer d'une vision globale de l'aménagement. **Permettant ainsi de valoriser notre région en la faisant découvrir aux investisseurs extérieurs.**

UN CONSTAT : LA FILIÈRE DE L'IMMOBILIER A BESOIN DE COMMUNIQUER D'AVANTAGE

Toute notre vie est balisée par des objets immobiliers, de l'hôpital où nous naissons, à l'école où nous apprenons, la maison où nous résidons, le bureau où nous travaillons, les équipements sportifs où nous pratiquons, les lieux culturels où nous nous distrayons. Sur la Côte d'Azur en particulier, en regroupant toutes les professions de la filière de l'immobilier, **celle-ci figure très probablement dans le trio de tête des acteurs économiques**, même si les chiffres précis ne sont pas encore réunis. Mais bien qu'elle soit un acteur majeur de l'aménagement harmonieux d'un territoire qui rythme nos vies, **elle est encore très segmentée en métiers-silos et en fédérations professionnelles**, chacun gérant bien souvent ses propres contraintes isolément.



Fédérer tous les métiers de la filière au sein d'un même club en toute convivialité permettra à chacun de proposer aux autres son approche, son point de vue, son éclairage, ses contraintes et ses potentiels ; de partager, confronter et agiter ses idées ; et de disposer au final d'une **vision globale de l'aménagement de notre région**.

Né il y a 15 ans, le Club de l'immobilier de Marseille a prouvé la richesse de cette transversalité. Et l'expérience de celui de Toulon l'a amplement confirmée depuis 3 ans.

Le succès de ces initiatives a incité des bénévoles très engagés à créer et animer le Club Immobilier Côte d'Azur, en toute convivialité.

UN ANCRAGE PROFOND SUR SON TERRITOIRE

Regroupant toute la mosaïque des métiers qui font la richesse de la filière, **le Club s'attache à regrouper des partenaires issus de tous les bassins d'activité de la Côte d'Azur** : monégasque, niçois, antibois, sôphopolitain, cannois et grassois, afin de contribuer à développer tout le territoire et participer à sa transformation. Tous s'intéressent à l'évolution de la région, ses enjeux, ses contraintes d'urbanisme et sont prêts à enrichir de leurs compétences spécifiques ses politiques d'aménagement, économique, écologique, esthétique et de développement durable, afin de mettre les synergies en commun.

Cet ancrage dans le territoire leur donne la légitimité d'en devenir **des ambassadeurs actifs pour agréger leur savoir-faire et mettre en avant ses aménagements**. Grâce à la mutualisation de leurs compétences et à l'action structurante de leurs métiers, ils peuvent ainsi se tenir à la disposition des collectivités locales, en complément de leurs fédérations professionnelles, **afin d'apporter une vision nouvelle du développement**.

DES OBJECTIFS AMBITIEUX:

Les objectifs affichés du Club souhaitent s'articuler autour de trois axes majeurs :



Faire se rencontrer les acteurs de la filière immobilière sur la Côte d'Azur, pour créer du lien entre eux et trouver des synergies,



Porter des projets ambitieux et initier des réflexions novatrices, pour embrasser l'avenir



Valoriser le territoire des Alpes Maritimes et de Monaco, pour s'en faire les ambassadeurs auprès des investisseurs extérieurs, en tant que force vive nouvelle et complémentaire aux côtés des collectivités et des organismes institutionnels de promotion de la région.





Le Club va organiser pour cela **de nombreuses rencontres et manifestations** qui se dérouleront tout au long de l'année :



Afterworks business friendly :

Des rendez-vous conviviaux dédiés aux échanges et à la consolidation du réseau de chacun



Visites de sites ou avant-premières :

Participation à des visites privées, d'une durée de 2 heures environ, avec petit-déjeuner ou déjeuner, rencontres et contacts entre les différents participants pour partager leurs expériences



Tables rondes ou rencontres de grands témoins :

Déjeuners-débats autour d'une thématique d'actualité liée à l'immobilier et à la construction



Soirée « Les RDV immoTECH » :

Rencontres à la croisée de l'immobilier et des nouvelles technologies, entre les acteurs du secteur (agents immobiliers, promoteurs, constructeurs,...) et les solutions innovantes des start-up françaises et locales, en after-work de 18h à 20h30.



« Journée de l'Immobilier » :

Journées de découverte du territoire dédiée aux rencontres business, au cours de laquelle les participants, cadres dirigeants d'entreprises et notamment investisseurs extérieurs à la région, sont réunis pour des visites, conférences et présentations de nos atouts et potentialités, articulées autour d'un déjeuner. Une mise en avant réalisée, bien entendu, en coordination étroite avec les acteurs institutionnels du marketing territorial azuréen qui bénéficient ainsi d'une force vive de bénévoles en complément et relais de leurs propres actions.



« Nuit de l'Immobilier » :

Découverte d'un lieu emblématique et prestigieux pour réunir, le temps d'une soirée festive, tous les décideurs du monde politique, économique et de l'univers immobilier, afin de développer leurs relations publiques, dans une ambiance conviviale unique.



Je suis convaincu que quand des partenaires s'investissent dans la vie civile au-delà de leurs activités professionnelles, le monde économique et associatif fait bouger les lignes.



Christophe Bousquet

Président dans le civil de la société de promotion immobilière Azur Réalisation

La richesse de notre collectif d'entrepreneurs, passionnés par leur métier et ambitieux pour leur région, **est à la fois dans la diversité des personnalités qui le composent et dans l'étendue des compétences spécifiques de chacun.** C'est cette agrégation d'expertises, associée à notre volonté de conserver une grande convivialité dans chacune de nos rencontres qui en fait un club pas tout à fait comme les autres. **Notre but est de proposer une vision différente, teintée d'un brin d'audace, d'être un agitateur transversal, un stimulateur de neurones...** ”

Le Club propose de le rejoindre à tous les professionnels de la filière qui désirent bénéficier d'un réseau de membres qualifiés, participer à des événements ludiques et didactiques et s'inscrire au cœur de l'actualité immobilière de la Côte d'Azur.

LES MEMBRES ET PARTENAIRES DU CLUB IMMOBILIER CÔTE D'AZUR

AMÉNAGEURS
ARCHITECTES
ASSUREURS
AVOCATS
BANQUIERS
BUREAUX D'ÉTUDES
COMMERCIALISATEURS
COMMUNICANTS
CONSTRUCTEURS
DÉVELOPPEURS
EXPERTS
INVESTISSEURS

GESTIONNAIRES DE BIENS
NOTAIRES
PROMOTEURS
URBANISTES
SYNDICS
GEOMETRES
FOURNISSEURS DE
MATÉRIAUX
RECRUTEURS
TRANSPORTEURS
...

CONTACT

Club Immobilier Côte d'Azur

contact@club.immo

04 83 76 19 02

www.club.immo

Association Loi 1901 n° W062016058 - 31 Avenue Jean Medecin 06000 Nice.
Adresse Postale : CICA Bât. Le Thélème, Sophia, 1503 Route des Dolines, 06560 Antibes.

Presse

Claudie Croizet – Responsable Presse

Port : + 33 (0) 7 69 38 18 74

claudie@mouvementcom.fr